

Tiedosta



1/2010



TOMMI ULLGRÉN
tietää pilvestä kaiken



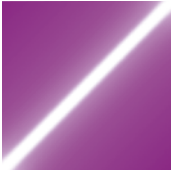
EILA RUMMUKAINEN
tuli hallitukseen



BISNES

nousee pilveen

Tietoyhteiskunnan kehittäjä



TIEKE

Tiedosta 1/2010

Julkaisija

TIEKE Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry

TIEKE on voittoa tavoittelematon yhdistys, joka yhdistää toiminnassaan jäsenistönsä ja yhteistyökumppaneidensa näkemykset kansalaisnäkökulmaan.

Yhteystiedot

TIEKE Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry
Salomonkatu 17 A, 10. krs, 00100 Helsinki
Puhelin +358 9 4763 0400
Faksi +358 9 4763 0399
Sähköposti etunimi.sukunimi@tieke.fi
Internet www.tieke.fi

Päätoimittaja

Eppie Eloranta

Toimitus

Paula Launonen, Juttusampo
paula.launonen@juttusampo.fi

Ulkoasu

Workshop Päiviä Oy

Kansi

Heikki Päiviä

Tilaukset ja ilmoitusmyynti

Kaija Korkalainen, TIEKE
kaija.korkalainen@tieke.fi
Puhelin +358 9 4763 0302
Faksi +358 9 4763 0399

Tilauhinnat

Kestotilaus 85 euroa
Jäsenille 72 euroa

Ilmestymisen 2010

Maaliskuu
Toukokuu
Syyskuu
Marraskuu

Ilmoitushinnat euroa

	koko (mm)	mv.	4-väri
takakansi	210 x 240		950
2-kannet	210 x 275	700	800
1/1 sivua	210 x 275	550	700
1/2 sivua	210 x 125	350	550
1/4 sivua	95 x 125	200	350
1/8 sivua	95 x 60	100	200

Hintoihin lisätään alv 22 %.
Alennus TIEKEN jäsenille 15 %.

Pidätämme oikeuden hintojen korottamiseen painosmäärän olennaisesti kasvaessa. Ilmoitusaineisto toimitetaan tulostusvalmiina sähköisenä tiedostona. Aineistopäivä 1 kk ennen lehden ilmestymistä.

Paino
Edita Oyj
ISSN 1795-5351

Lehdessä julkaistavat kirjoitukset eivät ole TIEKEN mielipiteitä. Artikkeleiden kannanotoista vastaavat tekijät.

Tiedosta 1/2010

Teema: Bisnes nousee pilveen



Suomi nousee sähköisesti. Viestintäneuvos **Ismo Kosonen** kirjoittaa viestinnän elinkeinopoliittisen työryhmän raportista aukeamalla 22-23.



Jussi Muurikainen kehitti henkilökohtaisen talouden hallintatyökalun. Balancionista lisää sivuilla 24-25.



Zipipopin perustaja **Helene Auramo** tekee rahaa yhteisömediassa. Lue juttu sivuilta 26-27.

Pilvi tarkoittaa tietoteknisten toimintojen ulkoistamista internetin välityksellä. Pilvi muuttaa kustannusrakenteen ja liiketoimintamallit. Harkitse, minkälaisia toimintoja haluat siirtää pilveen ja ole kriittinen, kun valitset palveluntarjoajan. Perehdy pilveen sivuilla 8-11.



- | | | | |
|------|---|-------|---|
| 3 | Pääkirjoitus
Eppie Eloranta, TIEKE | 18-21 | TIEKEN uutisia |
| 6-7 | Tietoyhteiskuntaosaamista kotimaahan ja maailmalle
Mauri Pekkarinen, elinkeinoministeri | 22 | Suomi nousee sähköisesti
Ismo Kosonen, liikenne- ja viestintäministeriö |
| 8-12 | Näin rakennat kestävästä pilvilinnan
Tommi Ullgrén, Codento | 24 | Henkilökohtaisen talouden suunnannäyttäjät
Jussi Muurikainen, Balancion |
| | Mistä pilveä saa?
Otso Kivekäs, Codento | 26 | Uusi media synnyttää uutta bisnestä
Helene Auramo, Zipipop |
| | Mistä on poutapilvet tehty?
Tommi Ullgrén, Codento | 28 | Anna koneen kiertää!
Magnus Lönnqvist, Kuusakoski Group |
| | Pilvi on täällä tänään
Lare Lekman ja Vesa Vänskä, Idealist Digital | 30 | Lopetetaan päälle liimaaminen
Jesse Soinen, Exendo |
| 14 | Ohjeita SaaS-sopimuksen laatimiseen
Kari Keturi, Law Office Dancon | | RFID-opas auttaa alkuun |
| 15 | Raha liikkuu turvallisesti
Markus Hautala, Tieto | 32 | Verkossa myyt mitä vain
Jani Muhonen, Vilkas Group |
| 16 | Reaaliaikainen talous tulee – oletko valmis?
Esko Penttinen, Real-Time Economy | 33 | Tehdään niin kuin opetetaan
Tiina Front-Tammivirta |
| 17 | Valtio siirtyi verkkolaskuun
Keijo Kettunen, valtiokonttori | 34-35 | editori
TIEKEN jäsenet ja palvelut |

Satu Rämö

Henkilökohtaisen

Internetpalvelu näyttää, mistä raha tulee ja minne se menee.

Tietoyhteiskunnassa kuluttajalla on oltava oikeus omiin taloustietoihinsa, sanoo Balancion Oy:n toimitusjohtaja **Jussi Muurikainen**.

Muurikaisen kehittämä Balancion on internetissä toimiva henkilökohtaisen talouden hallinnan palvelu. Sen avulla käyttäjä saa kokonaiskuvan rahankäytöstään. Budjettityökalut kertovat totuuden säästötavoitteiden onnistumisesta.

Pian Balancionin avulla voi tarkkailla nettovarallisuuden kehittymistä, kilpailuttaa sähkösopimuksia ja vaihtaa kännykkäliittymä edullisempaan vaihtoehtoon.

Muutama euro kuukaudessa

”Balancion antaa yhdellä silmäyksellä kokonaisvaltaisen kuvan säästöistä ja rahankäytöstä”, Muurikainen kiteyttää.

Hän puhuu mielellään arvopohjaisesta kuluttamisesta:

”Sanonnan mukaan olet sitä, mitä syöt. Sama pätee mielestäni kuluttamiseen. Balancion kertoo valinnoistamme. Palvelun avulla näen, elätkö oikeasti kuten haluan, eli menevätkö rahani tärkeiksi katsomiini asioihin.”

Balancionin betaversio avattiin viime vuonna. Palvelun kehittämiseen on osallistunut tuhansia käyttäjiä.

”Palvelun avulla näen, elätkö oikeasti kuten haluan, eli menevätkö rahani tärkeiksi katsomiini asioihin.”

talouden suunnannäyttäjä

”Palvelu on löydetty, vaikka markkinointiin ei ole käytetty lainkaan rahaa”, iloitsee Muurikainen.

Suurelle yleisölle Balancion aukeaa keväällä 2010. Käyttäjät maksavat palvelusta muutama euron kuukaudessa.

”Mainosrahoitus ei ole vaihtoehto, sillä emme halua, että mainontaa kohdennetaan ihmisten pankkitietojen perusteella”, Muurikainen linjaa.

On turvallinen

Euroopassa on useita Balancionin kaltaisia palveluita. Alan tunnetuin on yhdysvaltalainen Mint.com, jolla on noin kaksi miljoonaa käyttäjää. Suomessa kilpailijoita ei ole.

Muutamat pankit tosin tarjoavat oma talous-palveluitaan, mutta niiden kautta kuluttaja voi seurata vain kyseisen pankin kautta hoitamiaan raha-asioita.

On kuitenkin tavallista, että taloustieto on pirstaleina eri paikoissa: yhdellä henkilöllä on tilejä, luottoja, sijoituksia ja luottokortteja useammalta kuin yhdeltä palveluntarjoajalta. Balancion kokoaa yhteen tiedot eri lähteistä silloin, kun käyttäjä itse haluaa.

Balancionin toimintamalli on herättänyt kysymyksiä tietoturvasta, mikä on Muurikaisen mielestä täysin ymmärrettävää.

”Tietoturva on suunniteltu yhteistyössä Suomen suurimman tietoturvatalon, Nixun kanssa. Nixu on konsultoinut meitä ennen kuin yhtäkään koodiriviä on kirjoitettu. Tietosuoja on huippuluokkaa”, Muurikainen vakuuttaa.

Terveisiä pankeille

Esimerkiksi Mint.comissa tilitapahtumien haku tapahtuu pankkien tarjoamien standardirajapintojen avulla, joissa ulkopuolinen palvelu saa luku oikeuden tilitapahtumiin.

”Henkilökohtaisen taloudenhallinnan



Kuva: Jyrki Vesä

”Balancion on muinaiskreikkaa ja tarkoittaa kylpylää. Nimi tosin keksittiin itse, tuo tieto tuli myöhemmin”, kertoo toimitusjohtaja Jussi Muurikainen.

edistämisen kannalta olisi merkittävä edistysaskel, jos Suomessakin pankit tarjoaisivat vastaavanlaisen rajapinnan”, Muurikainen toivoo.

Pankin yritysasiakkaiden data kulkee tilitoimistoihin automaattisesti. Kuluttaja-asiakkailla tällaista mahdollisuutta ei kuitenkaan vielä ole. Muurikaisen mielestä Balancion ei ole pankkien kilpailija, vaan yhteistyökumppani.

”Eihän tilitoimistojakaan pidetä pankkien kilpailijoina. Sitä paitsi toimivassa tietoyhteiskunnassa ihmisellä pitäisi olla käyttöoikeus ja luonteva pääsy omiin tietoihinsa.”



Balancion on internetissä toimiva henkilökohtaisen talouden hallinnan palvelu. Sen avulla käyttäjä saa kokonaiskuvan rahankäytöstään. Budjettityökalut kertovat totuuden säästötavoitteiden onnistumisesta.