

Jussi Muurikainen: Tavoitteena fiksumpi kuluttaminen

Miksi taloustiedot ovat hajallaan siellä täällä? Miksi omasta taloudesta on miltei mahdotonta saada kokonaiskuvaa? Veroprosenttivirheen aiheuttamat tuhansien eurojen jälkiverot saivat Jussi Muurikaisen pohtimaan miten kuluttaja voisi hallita paremmin talouttaan.

"Mätkyjen maksamiseksi minun oli pakko tehdä muutoksia omassa kulutuskäyttäytymisessäni. Mutta useiden pankkien, tilien, pankkikorttien, luottokorttien ja lainojen viidakossa kokonaisuuden hahmottamisessa oli haasteita. Excelin kanssa pätkäillä kävi selväksi, että saman asian voisi tehdä fiksummin", toimitusjohtaja Muurikainen muistelee kahdeksan vuoden takaisia Balancionin syntyhetkiä.

Jälkiverot maksettuaan Muurikainen huomasi, että myös mukavampia asioita olisi mahdollista saavuttaa samalla tavalla, eli vähentämällä tyhjänpäiväisyyksiin kuluttamista.

Vuonna 2008 Balancion-konsepti oli riittävän valmis vakuuttaakseen niin julkiset kuin yksityisetkin rahoittajat. Tuotekehitys käynnistyi vauhdilla ja ensimmäinen beta-versio otettiin käyttöön vuoden 2009 lopussa. Siitä pitäen on Balancionia kehitetty tiiviissä yhteistyössä käyttäjien kanssa – nyt julkistettava 1.5 -versio nostaa jo ennestään kiitetyn Balancionin aivan uudelle tasolle niin käytettävyyden kuin ominaisuuksienkin suhteen.

Hyvästit excelille

Muurikaisen ja koko tuotekehitysryhmän tavoitteena on ollut luoda helppokäyttöinen työkalu tavallisen ihmisen taloudenhallintaan. "Nyt palvelu on niin hyvä, ettei vanhaa exceliä enää tule ikävä. Tosin osasin päästää siitä lopullisesti irti vasta viime kesäkuussa", Jussi Muurikainen nauraa.

Jussi Muurikainen, 34, on Balancion Oy:n perustajajäsen ja toimitusjohtaja. Muurikainen tutustui internet- ja mobiilipalveluiden kehitykseen tutkiessaan Kopiostolla digitalisoitumisen vaikutusta tekijänoikeuskorvauksiin ja myöhemmin Forum Virium Helsingissä vastatessaan konsortion kehityshankesalkusta. Jussi Muurikainen on myös kokenut myynnin -, yritystapahtumien - ja kontaktikeskusten hallinnan asiantuntija, joka on työskennellyt mm. Forum Viriumin kehitys- ja hankepäällikkönä, Smart Contact Oy:n markkinointi- ja kehitysjohtajana sekä Management Eventsin avainasiakaspäällikkönä.

Balancion Oy on vuonna 2008 perustettu kotimainen yritys, joka kehittää ja tuottaa oman talouden hallinnan verkkopalvelua kuluttajille. Asiakaslähtöinen Balancion-palvelu on rakennettu yhteistyössä [Idean Enterprises Oy:n](#) ja [Mysema Oy:n](#) kanssa. Tietoturva on varmistettu yhteistyössä [Nixu Oy:n](#) kanssa. Yrityksen rahoittajina ovat perustajien lisäksi yksityissijoittajaryhmä sekä julkisina rahoittajina Tekes, TE-keskus ja Culminatium. Balancion on hyväksytty Tekesin Nuorten innovatiivisten yritysten ohjelmaan, jonka tarkoituksena on tukea suomalaisyritysten kansainvälistä kasvua. www.balancion.com